

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет образования и науки Волгоградской области
Департамент по образованию администрации Волгограда
МОУ гимназия № 3

РАССМОТРЕНО

Зав. кафедрой воспитания

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по НМР

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ гимназия № 3

И.А.Шишкина
Протокол № 1
от «28» августа 2026 г.

Н.В.Пастухова
Протокол № 1
от «28» августа 2026 г.

Е.В.Бакумова
Приказ № 263
от 28 августа 2026 г.
Протокол педсовета № 1
от «28» августа 2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2A05D1CD59FCADF4352D53176F280538
Владелец: Бакумова Елена Владимировна
Действителен: с 06.10.2025 до 30.12.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиацентр»

(ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» на уровне основного общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения образовательной программы с учетом федеральной рабочей программы воспитания и Концепции преподавания курса внеурочной деятельности «Медиацентр», а также:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 287 (в ред. приказов Минпросвещения России от 18.07.2022 № 568, от 08.11.2022 № 955, от 27.12.2023 № 1028, от 22.01.2024 № 31);
- федеральной образовательной программы основного общего образования, утвержденной приказом Минпросвещения России от 18 мая 2023 г. № 370 (в ред. приказов Минпросвещения России от 01.02.2024 № 62, от 19.03.2024 № 171, от 09.10.2024 № 704);
- приказа Минпросвещения России от 5 ноября 2024 г. № 769 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий»;
- приказа Минпросвещения России от 18 июля 2024 г. № 499 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- приказа Минпросвещения России от 7 октября 2022 г. № 888 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. № 115»;
- Устава МОУ гимназия № 3;
- Плана внеурочной деятельности основного общего образования МОУ гимназия № 3 на 2026-2027 учебный года

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: Создание единого информационного медиапространства в МОУ гимназия № 3

Задачи программы:

1. Создать информационное медиапространство МОУ гимназия № 3 на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, региона, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для развития школьного музея.
3. Создать условия для распространения информации о проведенных мероприятиях.
4. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
5. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
6. Создать условий для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.
7. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
8. Способствовать формированию интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Возраст детей: программа «Медиацентр» рассчитана на учащихся 6-9 классов.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 1 год обучения – 34 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

«Медиацентр»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов программы;
- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;

- знание способов публикации, умение публиковать готовые работы;
 - умение размещать работу в сети Интернет;
 - умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества района;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ;
- анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видео историю, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование.

Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет-сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

деятельности

№	Дата	Тема занятия	Содержание занятия (теория и практика). Форма проведения Вид деятельности
1.		Медиа – основные понятия.	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образы, создаваемые ими средой (медиапространство). Создание информационного кластера.
2.		Профессии, связанные с медиа.	Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3.		Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый из специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
4.		Понятие стилистики и литературного редактирования.	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
5.		Что такое информация и какие бывают источники информации.	Систематизация информации для создания видеофильма «Волгоград - здесь начинается моя Родина»
6.		Как работать с источниками информации. Работа с документами.	Выбор и минимизация информации для создания видеофильма «Волгоград - здесь начинается моя Родина». Дикторская речь.
7.		Средства монтажа видеофильма.	Монтаж видеофильма «Волгоград - здесь начинается моя Родина» с помощью смартфона

8.		Реклама	Показ видеофильма в классах
9.		Пресса. Структура газет.	Пресса. Брейнинг «Актуальность печатных изданий»
10.		Интервью как основной метод сбора информации.	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Школьные годы чудесные»
11.		Методика редактирования интервью.	Обсуждение текстов интервью.
12.		Новость, её сущность и качество.	Композиция новостной заметки. Радиолинейка. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.
13.		Радиолинейка.	Радиолинейка «Мы гордимся нашими достижениями»
14.		Буктрейлер.	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера.
15.		Средства монтажа видеофильма	Монтаж буктрейлера.
16.		Конкурс. Создание положения для конкурса	Разработка положения для школьных конкурсов
17.		Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.
18.		Средства верстки газеты.	Практическая работа: шрифт, верстка,

			макет газеты.
19.		Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Сюжетно-ролевая игра «В современном мире»
20.		Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	Практическая работа: создание рекламного объявления.
21.		Современные мультимедийные СМИ.	Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию
22.		Информационные порталы и их роль в жизни организации.	Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои-антифашисты»
23.		Линейка памяти «День юного героя антифашиста»	Показ видеофильма в классах «Юные герои-антифашисты». Освещение линейки памяти в школьных медиа
24.		Фотография новостная и фотография рекламная	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.
25.		Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.
26.		Подбор художественных средств и материалов.	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества.
27.		Представление работы	Выпуск плакатов. Защита творческих работ.
28.		Психология восприятия рекламы.	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в

			Интернете, цифровая реклама.
29.		Современные средства рекламы.	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,
30.		Съемка рекламного ролика школы.	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.
31.		Методы изучения общественного мнения.	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR.
32.		Виды PR-текстов и PR-мероприятий	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция».
33.		Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция.	Практическая работа: сбор материала и написание пресс- релиза о деятельности школы.
34.		Создание медиапродукта.	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте» и школьном сайте.

II. Тематическое планирование

№ раздел а	Название раздела	Всего часов
1.	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	2
2.	Основы дикторского искусства.	2
3.	Создание и обработка текстовых документов	10
4.	Создание и обработка аудио файлов.	8
5.	Создание и обработка видео файлов.	12
	ИТОГО	34 часа